

IPMA[®]
P O L S K A

IPMA[®]
Young Crew
Poland

Oferta Sponsorska
Project Management
Championship 2025 »

◀ IPMA Young Crew Poland ▶

IPMA Young Crew Polska to międzynarodowa organizacja non-profit działająca w ramach **International Project Management Association Polska** i bezpośrednio współpracująca z **Young Crew International**. IPMA Young Crew działa w 58 krajach i zrzesza kilka tysięcy członków na całym świecie.

Spółeczność **IPMA Young Crew** tworzą pasjonaci dziedziny zarządzania projektami, których celem jest nieustanny rozwój oraz pozyskiwanie kompetencji właściwych dla project managera. Zespół IPMA Young Crew stanowią dynamiczne osoby: studenci, absolwenci, asystenci project managerów, junior project managerowie i project managerowie do 35 roku życia.



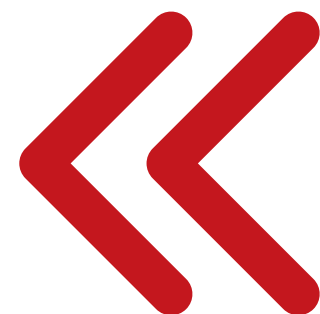
« Eventy zorganizowane przez IPMA YC Poland »



W poprzednich latach zorganizowaliśmy między innymi:

- 4 edycje **Project Management Championship,**
- 7 edycji **Warsztaty IPMA Young Crew Polska,**
- 2 edycje **Student Project Workshop,**
- 1 pilotażową edycję **Polish Student Project Excellent Award.**





Odbiorcy IPMA i IPMA Young Crew



IPMA Young Crew Poland zrzesza
ponad 100 członków i wolontariuszy
IPMA Young Crew działa w 58 krajach



Ponad 1000
odbiorców comiesięcznego
newslettera IPMA Polska



Ponad 5.7 tysięcy obserwujących
Ponad 5.6 tysięcy polubień (oba profile)



Ponad 5 tysięcy
obserwujących (oba profile)



« Project Management Championship »

Project Management Championship (PMC) to międzynarodowy konkurs w zarządzaniu projektami, skierowany do studentów kierunków związanych z zarządzaniem projektami. Konkurs składa się z 3 etapów na poziomie krajowym i międzynarodowym.

Głównym celem konkursu jest **zwiększenie zaangażowania studentów z całego świata w rozwijaniu swojej edukacji i profesjonalnej kariery w dziedzinie zarządzania projektami**. Konkurs stwarza środowisko dialogu do dzielenia się wiedzą i know-how między światem nauki, a światem biznesu.



« Project Management Championship 2024 »

W zeszłym roku **Polski zespół** zajął pierwsze miejsce w **Finale Międzynarodowym** konkursu **Project Management Championship 2024** odbywającym się we Florencji. Zgodnie z tradycją konkursu, tegoroczny Finał Międzynarodowy konkursu odbędzie się w kraju zeszłorocznych zwycięzców, czyli w naszej ojczyźnie.



◀ Etapy konkursu PMC 2025 ▶

1. Pierwszy etap - Runda Kwalifikacyjna

Drużynowy test kwalifikacyjny, składający się ze 100 pytań z dziedziny zarządzania projektami i bazujący na wytycznych kompetencji IPMA ICB 4.0.

15 lutego, 2025
Online

2. Drugi etap - Finał Krajowy

Do drugiego etapu kwalifikuje się 6 najlepszych zespołów, które otrzymają najwyższy wynik testu w pierwszym etapie. W Finale Krajowym zespoły będą rozwiązywać case study z zarządzania projektami, które zostanie poddane ocenie przez Jury, składające się z profesjonalistów w tej dziedzinie.

5 kwietnia, 2025
Kraków

3. Trzeci etap - Finał Międzynarodowy

Weźmie w nim udział 12 zespołów z 12 różnych krajów, po 1 najlepszym zespole, który wygra dany Finał Krajowy. W Finale Międzynarodowym zespoły zmierzą się z grą symulacyjną SimulTrain®.

6 - 7 czerwca, 2025
Warszawa



« Lokalizacje PMC 2025 »



Finał krajowy



Finał międzynarodowy



IPMA[»]
P O L S K A

IPMA[»]
Young Crew
Poland

Oferta Sponsorska

Pakiet sponsorski Platynowy - 7000 złotych

- » 10 biletów na uczestnictwo w warsztatach IPMA Young Crew
- » Rabat 30% na uczestnictwo w 28. Konferencji IPMA Poland dla każdego pracownika
- » Uzyskanie zniżki na certyfikację IPMA dla 3 pracowników Firmy: -200 zł brutto/pracownik (na wszystkie poziomy certyfikacji)
- » Możliwość wręczenia pucharów i certyfikatów zwycięzcom i uczestnikom finału krajowego
- » Możliwość przekazania materiałów promocyjnych i gadżetów z logo firmy uczestnikom konkursu krajowego i międzynarodowego (w języku angielskim)
- » Własny opis firmy i logo w artykułach o konkursie na oficjalnej stronie internetowej IPMA Polska
- » Promocja sponsora w 3 postach na Facebooku, Newsletterze i LinkedInie IPMA Young Crew, a także udostępnienie 3 ofert pracy przez organizację na tych portalach
- » Logo firmy na certyfikatach konkursu krajowego i międzynarodowego
- » Możliwość postawienia stoiska marketingowego na konkursie krajowym



Pakiet sponsorski Złoty - **5000** złotych

- » 6 biletów na uczestnictwo w warsztatach IPMA Young Crew
- » Rabat 20% na uczestnictwo w 28. Konferencji IPMA Poland dla każdego pracownika
- » Możliwość przekazania materiałów promocyjnych i gadżetów uczestnikom konkursu krajowego i międzynarodowego (tylko w języku angielskim).
- » Logo firmy na certyfikatach konkursu krajowego
- » Możliwość postawienia stoiska marketingowego na finale krajowym konkursu
- » Umieszczenie logo i informacji o sponsorze na wszystkich postach promocyjnych wydarzenia
- » Krótki opis firmy i logo w artykułach o konkursie na oficjalnej stronie internetowej IPMA Polska
- » Promocja sponsora w newsletterze IPMA Polska
- » Promocja sponsora w 2 postach na Facebooku i LinkedInie IPMA Young Crew
- » Udostępnienie 2 ofert pracy na LinkedInie i Facebooku IPMA Young Crew



Pakiet sponsorski Brązowy - 3000 złotych

- » 3 bilety na uczestnictwo w warsztatach IPMA Young Crew
- » Rabat 10% dla każdego pracownika na uczestnictwo w 28. Konferencji IPMA Poland
- » Możliwość przekazania materiałów promocyjnych uczestnikom konkursu krajowego
- » Logo firmy na certyfikatach konkursu krajowego
- » Umieszczenie logo firmy i informacji o sponsorze na wszystkich postach promocyjnych wydarzenia
- » Promocja sponsora w 1 poście na Facebooku i LinkedInie IPMA Young Crew
- » Udostępnienie 1 oferty pracy na LinkedInie i Facebooku IPMA Young Crew
- » Promocja sponsora w newsletterze IPMA Polska
- » Nazwa i logo firmy w artykułach o konkursie na oficjalnej stronie internetowej IPMA Polska

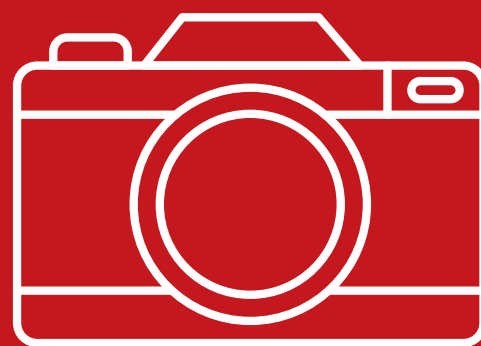


	PLATYNOWY	ZŁOTY	BRAZOWY
Uzyskanie zniżki na certyfikację IPMA dla 3 pracowników firmy	✓		
Możliwość wręczenia nagród zwycięzcom i uczestnikom konkursu krajowego	✓		
Logo firmy na certyfikatach konkursu międzynarodowego	✓		
Możliwość postawienia stoiska marketingowego na finale krajowym konkursu	✓	✓	
Możliwość przekazania materiałów promocyjnych uczestnikom konkursu międzynarodowego w języku angielskim	✓	✓	
Logo firmy na certyfikatach konkursu krajowego	✓	✓	✓
Możliwość wręczenia uczestnikom konkursów gadżetów i upominków z logo firmy	✓	✓	✓
Możliwość przekazania materiałów promocyjnych uczestnikom konkursu krajowego	✓	✓	✓
Umieszczenie logo sponsora na wszystkich postach promocyjnych wydarzenia	✓	✓	✓
Promocja firmy w Newsletterze IPMA Polska	✓	✓	✓
Promocja sponsora w social mediach IPMA Young Crew (LinkedIn, Facebook)	3 posty	2 posty	1 post
Artykuły o konkursie na stronie internetowej IPMA Polska	Własny opis firmy	Krótki opis firmy	Nazwa firmy
Udostępnianie ofert pracy na profilach IPMA Young Crew (LinkedIn, Facebook)	3 oferty	2 oferty	1 oferta
Bilety na uczestnictwo w warsztatach IPMA Young Crew	10 biletów	6 biletów	2 bilety
Rabat na uczestnictwo w 28. Konferencji IPMA Polska dla każdego pracownika	30%	20%	10%
Ilość pakietów sponsorskich	3 pakiety	4 pakiety	5 pakietów
CENA PAKIETU SPONSORSKIEGO (netto)	7000 złotych	5000 złotych	3000 złotych

Na co zostaną przeznaczone środki?



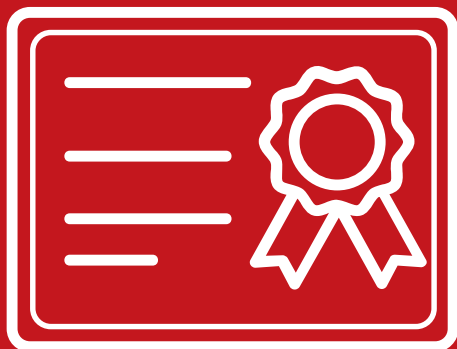
Zakup nagród



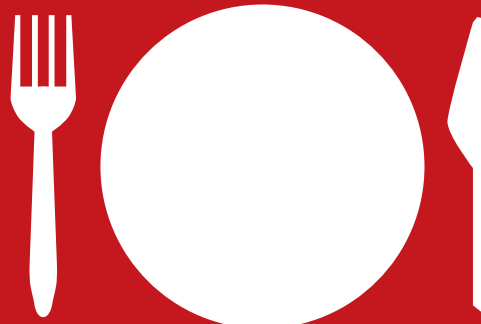
Fotorelacja
z wydarzenia



Wynajęcie lokalu



Wydruk i oprawa
dyplomów



Obsługa
cateringowa



Promocja
wydarzenia

IPMA®
POLSKA

IPMA®
Young Crew
Poland

Zapraszamy do współpracy!



Sara Afana
Tel: 600 892 801



Wiktoria Sadłoń
Tel: 792 731 957

pmc.sponsorship@yc.ipma.pl